

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE										
	Objectif	Priorité	CODE - SADC	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier	Commentaires	Relation avec les Pages Vertes
A1	Objectif 1.1 - Réduire l'empreinte carbone et les impacts environnementaux Mettre en place un calculateur des émissions des GES (Km parcouru, suivi des approvisionnement, matières résiduelles, déplacement des clients et employés...) Établir un système pour que votre clientèle puisse compenser ses GES lors de ses séjours, compenser le Km parcouru des employés Identifier des méthodes de compensation des émissions de GES	P4		Réduire et compenser les émissions	% réduction	Engagement à l'objectif national de la neutralité carbone collective d'ici 2050 Réduction de l'empreinte carbone Communication d'un Bilan Carbone Entreprise et respect des grands principes du développement durable. Anticipation de la loi	Optimisation des dépenses dans le cadre des actions qui seront mis en place pour Réduction l'empreinte au fil des temps Accès à de nouveaux marchés Accès à de nouveaux financements	Dans moins de 6 mois	Une bonne partie des éléments nécessaires au calculateur sont déjà identifiés.	
A2	Mettre en place un plan de gestion des matières résiduelles Sensibiliser à la bonne gestion des matières résiduelles, apposer des affiches (avec illustrations).	P6		Réduire les déchets de v/c	% réduction déchets	Optimisation des pratiques et adoption de gestes concrets dans un objectif de renforcement de la performance environnementale de l'entreprise	Réévaluation de certains processus et les rendre plus écologiques ce qui a potentiellement un impact financier sur l'entreprise.	Dans moins de 6 mois		
A3	Identifier les aspects environnementaux et mettre en place des procédures de traitement et gestion de leurs impacts selon l'importance et la criticité. (situation de déversement, épuisement de ressources...)	P22		Gestion environnementale des impacts	Mesure de performance quantitative			Dans plus de 2 ans		
A4	Pousser des actions pour réduire notre empreinte carbone numérique Choisir un hébergement à l'énergie renouvelable pour notre site web.	PV52 à PV55		Réduire et compenser les émissions	% réduction	Améliorer la réputation de votre entreprise en montrant que vous êtes engagé dans la lutte contre le changement climatique et la protection de l'environnement. Attrait de nouveaux clients et fidéliser ceux qui se joignent de l'environnement.	Aider à économiser de l'argent en réduisant votre consommation d'énergie et en utilisant des options d'hébergement à l'énergie renouvelable	Dans plus de 2 ans	Briquer votre boîte courriel, utiliser des favoris pour nos sites web préférés, utiliser la recherche interne de votre appareil plutôt que des plateformes comme Cloud ou Google Drive pour entreposer des fichiers, éteindre et débrancher vos appareils, etc.)	
A5	Mettre en place des bornes électriques							Dans 1 an à 2 ans		
A6	Objectif 1.2 - Développer l'éco-tourisme dans le cadre des activités offertes Continuer à améliorer l'expérience client par l'amélioration de l'aménagement des sentiers, l'amélioration du marquage des sentiers, balises, la création de sentiers, l'entretien des arbres morts... Optimiser les superficies, délimiter les terrains tout en gardant leur aspect naturel.	P5		Améliorer l'expérience client	Km de sentiers aménagés	Optimisation des pratiques et adoption de gestes concrets dans un objectif de renforcement de la performance environnementale de l'entreprise	Mieux gérer l'environnement de l'activité, amélioration de l'image de marque de l'entreprise	Dans moins de 6 mois		
A7	Créer un plan de territoire avoisinant qui identifie les milieux fragiles et les zones de préservation avec une description des lieux visités avec les aspects géographiques, écologiques et historiques, description des habitats locaux, culture, traditions et patrimoine.	P23						Dans plus de 2 ans		
A8	Objectif 1.3 - Opter pour les achats écoresponsables Développer une grille d'achat responsable en concordance avec la politique d'approvisionnement écoresponsable.	P12		Augmenter de x% nos achats responsables.	% achat Responsable	Se conformer à la politique d'approvisionnement responsable	Économies sur les achats de certains fournisseurs ou matières	Dans 6 mois à 1 an		
A9	Modifier progressivement les contrats des fournisseurs officiels et les sous-traitants en y ajoutant des critères répondant aux objectifs de développement durable Se donner un objectif au quantifiable (ex: l'achat responsable) et considérer les entreprises d'économie sociale.	P21						Dans plus de 2 ans		
A10	Objectif 1.4 - Réduire la consommation en énergie et en ressources Fixer un objectif annuel de réduction de consommation d'énergie et mettre en œuvre un programme d'efficacité énergétique (audit en éclairage qui permet d'améliorer l'efficacité, détecteur de mouvement, réduire l'éclairage...)	P20	PV54 - PV55	réduction de consommation d'énergie de v/c	% réduction de consommation d'énergie	Accroissement de la rentabilité Réduction de la consommation en énergie et de l'impact environnemental	Réduction des coûts associés à la consommation d'énergie	Dans plus de 2 ans	Efficacité énergétique, programme Hydro-Québec https://www.hydroquebec.com/zftaines/programmes-outils/solutions-eficaces.html?cid=CvKCapaLacB888&url=12-voici-3-tips_AHM6-70McGpL2&id=PFQswkVUJzMcMaJ6UjyocCAUQDqU_BwE	Vérifier si vos électroniques sont certifiés par ENERGY STAR. Utiliser des panneaux solaires, des données ou d'autres technologies favorisant l'autonomie énergétique.
A11	Objectif 1.5 - Faire plus de compostage et de recyclage Installer des espaces de compostage et de recyclage pour votre clientèle et les employés à l'extérieur du café/croûte Poser des affiches sur les bacs et dans vos hébergements pour aider votre personnel et votre clientèle à bien composter et recycler Ajouter à votre carte du site les endroits où jeter les déchets personnalisés et le recyclage Mettre à disposition des affiches sur les bacs pour aider votre personnel et votre clientèle à bien recycler. Utiliser du papier d'impression et du papier de toilette recyclés et certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC) et/ou le Rainforest Alliance.	P13, P14 et P17 ET P24 PV25 et P27		Réduction des déchets	%réduction des déchets	Image de marque améliorée	Économies financières importantes à long terme pour l'entreprise.	Dans moins de 6 mois		Recycler la styromousse, le polyéthylène, le plastique numéroté 5, les piles électriques, les produits dangereux, les bombones et les articles électroniques, puis faire parvenir le tout à l'écocentre en vous assurant qu'il accepte chacun de ces produits.
A12	Mettre en place un système de réduction des pertes alimentaires (actuellement, 8% de votre nourriture est perdue).	PV19						Dans 1 an à 2 ans		
A13	Objectif 1.6 - Utilisation de plus de produits biodégradables S'assurer qu'aucun ingrédient chimique n'ait servi à produire les matières premières et les produits transformés qu'on utilise S'assurer qu'aucun ingrédient chimique n'ait été utilisé dans la chaîne de production de ce qu'on vend, surtout pour les tissus que pour la nourriture (pesticides, engrais, fongicides, antibiotiques, insecticides, etc.) S'assurer de l'éthique de la production des éléments dérivés des animaux que nous utilisons et vendons. Vérifier si les produits qu'on utilise pour les rénovation, les aménagements et les impressions de produits publicitaires sont à base d'eau et sans composés organiques volatils (COV).	PV29 à PV32		réduction du nombre de déchet de v/c	% réduction du nombre de déchet	Amélioration de la réputation de l'entreprise Renforcement de la fidélisation des clients	améliorer la rentabilité de l'entreprise Réduction des coûts à long terme	Dans 1 an à 2 ans		
A14	Objectif 1.7 - Réutilisation Augmenter le pourcentage de l'ameublement et de la machinerie achetée ou utilisée qui est de provenance réutilisée. Compter les articles en fin de vie non vendables, puis mettre une personne en charge de trouver preneur, vous assurer de les réutiliser en usant de créabudo ou les présenter sur une plateforme de partage pour leur trouver une deuxième vie. Privilégier des produits usagés pour l'aménagement et la machinerie. Réutiliser les contenants issus de votre approvisionnement en matières premières (boîtes, sacs, caisses, etc.) pour des envois postaux, de l'emballage ou de l'emballage au sein de votre entreprise.	PV36 à PV43		réduction du nombre de déchet de v/c	% réduction du nombre de déchet	renforcer la réputation de l'entreprise réduire la demande de nouvelles matières premières et de diminuer les émissions de gaz à effet de serre liées à leur production.	réaliser des économies sur les coûts d'achat. éviter les coûts associés au transport des déchets vers une décharge	Dans plus de 2 ans		
A15	Objectif 1.8 - Réduction des emballages Augmenter le ratio d'achat de produits et de matériel en vrac. Pour ce faire, comptabiliser ce qui est acheté en vrac et ce qui est acheté emballé, puis évaluer ce que vous pourriez acheter sans emballage.	PV54		réduction du nombre de déchet de v/c	% réduction du nombre de déchet	réduire votre empreinte carbone et votre impact environnemental économies à long terme pour votre entreprise	économies à long terme pour votre entreprise	Dans plus de 2 ans		Si on ne peut pas acheter en vrac - Demander à vos fournisseurs de réduire ou de changer leurs types d'emballages si ceux-ci sont en trop grandes quantités ou non compostables.
A16	À la cantine, remplacer la vaisselle jetable par de la vaisselle réutilisable Changer les verres à 3/4th pour des alternatives réutilisables ou recyclables.	PV55 PV54				renforcer la réputation de votre entreprise		Dans 1 an à 2 ans		
A17	Objectif 1.9 - Améliorer nos habitations écologiques Optimiser les rénovations ou les constructions neuves des habitations en choisissant des fournisseurs conçus pour en diminuer la consommation d'énergie (portes, fenêtres, système de ventilation, échangeur d'air, chauffage, isolation, etc.) Augmenter notre ratio de matériaux et de produits fabriqués en COV, peu toxiques ou biodégradables pour nos rénovations et nos constructions neuves (portes/fenêtres, isolation, planchers, toits, plomberie, bois, peinture, colle, teinture, etc.)	PV61 - PV62		réduction de consommation d'énergie de v/c	% réduction de consommation d'énergie	réduire l'empreinte environnementale	Équipements écologiques en énergie peuvent réduire les coûts de chauffage, de climatisation et d'électricité.	Dans plus de 2 ans		
DIMENSION ÉCONOMIQUE										
	Objectif 2.1 - Améliorer la rentabilité de l'entreprise	Priorité		Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier	Commentaires	Commentaires

A18	Mettre en place un atelier d'entretien en adaptant une organisation 5S des outils d'entretien et en réorganisant et en affichant les contenants de triage des déchets d'entretien.	P2	Réduire les déchets et/ou % réduction des déchets			Éliminer les pertes de temps de recherche estimées à 3420\$	Dans moins de 6 mois			
A19	Identifier les équipements et mettre en place un planning d'entretien préventif de toutes les installations dans les différentes zones parc nature et hébergement (embarcations, matériel de transport, Spa, chaufferies, village, ...)	P10	Planification entretien préventif équipements	% actions préventives réalisées	Éliminer les bris et les pannes imprévues et garder un standard de qualité afin d'éviter des mauvaises expériences client	Éliminer les pertes et gaspillages estimés à 4400 \$ Améliorer les processus	Dans 6 mois à 1 an Dans 6 mois à 1 an			
A20	Mettre en place une planification précise pour l'entretien de la labyrinthine avec une fréquence bien déterminée	P8	Planification d'entretien du labyrinthine	Taux de réalisation du planning d'entretien			Dans 6 mois à 1 an			
A21	Rédiger un processus d'entretien de la labyrinthine tenant compte des étapes nécessaires et des technologies d'entretien	P9					Dans 6 mois à 1 an			
A22	Améliorer la communication entre les employés dans les différentes zones à travers des processus, des installations et des outils adéquats de communication (ex: la gestion des embarcations employables)	P7	Augmenter communication entre les employés	Action pour améliorer la communication entre les employés	Améliorer les processus	Éliminer les pertes et gaspillages estimés à 1700 \$	Dans 6 mois à 1 an			
	Objectif 2.2 - Améliorer l'image de marque de l'entreprise dans sa communauté	Priorité	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier		Commentaires	Commentaires
A23	Intégrer les parties prenantes et comprendre leurs intérêts et leurs influences et introduire le style participatif dans les projets futurs (consultations, communauté) Proposer des accès préférentiels aux activités pour le voisinage dans le cadre des actions communautaires	P19			Meilleure image de marque de l'entreprise dans son voisinage	Les coûts supplémentaires engendrés par le processus participatif sont rapidement couverts par les économies réalisées lors de la mise en œuvre et de l'exploitation et par l'évitement de complications identifiées à temps	Dans plus de 2 ans			
A24	Mettre en place un système de veille concurrentielle et assurer une mise à jour des orientations stratégiques d'éco-avoyés selon une fréquence bien déterminée	P18	Améliorer l'image de marque		Se démarquer et rester à jour par rapport à la concurrence	mieux comprendre les tendances et les évolutions du marché, ainsi que les actions de ses concurrents. s'adapter plus rapidement aux changements du marché et de prendre des décisions éclairées sur sa stratégie d'entreprise.	Dans 1 an à 2 ans			
	Objectif 2.3 - Achats locaux	Priorité	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier		Commentaires	Relation avec les Pages Vertes
A25	Améliorer les pourcentages associés à nos achats de matières premières, par niveau d'achat local. Faire affaire avec des fournisseurs qui ont des adresses ciblées au Québec (prioriser la région). Se niveau d'achat local. Faire affaire avec des fournisseurs qui ont des adresses ciblées au Québec et dont les produits sont assemblés, fabriqués ou emballés au Québec (prioriser la région). Se niveau d'achat local. Faire affaire avec des fournisseurs qui ont des adresses ciblées au Québec, dont les produits sont assemblés, fabriqués ou emballés au Québec et dont la matière première provient du Québec (prioriser la région). Prioriser du matériel de plénis air fabriqué au Québec.	PV3-PV24 PV4 et PV5 à PV9-PV10	Augmenter le nombre d'achats local de vie	% augmenter le nombre d'achats local	soutenir l'économie locale et régionale réduire l'empreinte environnementale associée aux transports renforcer les relations avec les fournisseurs locaux renforcer la réputation de l'entreprise	soutenir l'économie locale et régionale l'achat local peut parfois être plus coûteux réduction des coûts de transport	Dans 1 an à 2 ans		Prioriser des produits, des chandails, des casquettes et tout autre produit vestimentaire fabriqué ici au 2e niveau d'achat local. ■ Ajouter sur votre site web les entreprises locales à découvrir afin que votre clientèle puisse compléter ses achats et ses activités.	
A26	Sur le menu de la cantine, identifier les produits 100% québécois et fabriquer localement afin d'en reformuler certains. Inscrire votre menu en fonction des produits locaux et saisonniers.	PV3 et PV5			La réduction de l'empreinte écologique	coûts plus élevés associés à l'achat de produits locaux.	Dans 6 mois à 1 an		Demander à nos fournisseurs de nourriture pour la cantine de prioriser des produits se situant au 2e et 3e niveau d'achat local. ■	
DIMENSION SOCIALE										
	Objectif 3.1 - Améliorer les conditions de travail des employés	Priorité	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier		Commentaires	Commentaires
A27	Mettre en place une méthode de mesure de la satisfaction des employés (par exemple sous google form)	P3			Taux de satisfaction	Réduction du risque d'accidents de travail et accroissement de la rétention et le recrutement du personnel aux postes	Dans moins de 6 mois			
A28	Assurer dans le cadre du comité SST des rencontres semestrielles pour mettre en place un plan d'action SST. S'évaluer des indicateurs de suivi SST. Assurer l'évaluation et la mise à jour de ce plan.	P14	Augmenter le taux de rétention	% actions réalisées	réduction des coûts des soins de santé, promotion des méthodes de travail plus efficaces.	Économiser Réduction des coûts d'opérations	Dans 1 an à 2 ans			
A29	Trouver des stratégies pour augmenter notre taux de rétention du personnel saisonnier.	PV7			Taux de satisfaction	En augmentant le taux de rétention, l'entreprise peut améliorer la qualité de travail de ses employés saisonniers, ce qui peut avoir un impact positif sur la qualité des produits ou services offerts.	Réduction des coûts de main-d'œuvre Réduction des coûts de roulement du personnel Réduction des coûts de formation Réduction des coûts de recrutement	Dans 6 mois à 1 an		
	Objectif 3.2 - Augmenter le nombre d'action communautaire	Priorité	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier		Commentaires	Relation avec les Pages Vertes
A30	Calculer à hauteur de 5% de nos revenus ou dont à des organismes ou à des gens dans le besoin offrir gratuitement ou à moments fortsifiés des ateliers ou de la formation sur le développement durable à des gens dans le besoin et à notre personnel.	PV4 à PV48 et PV49	Donner 1% de nos revenus à des organismes	Taux de satisfaction	Amélioration de la réputation de l'entreprise Amélioration de la satisfaction de la communauté Augmentation de la fidélisation des clients	augmentation des ventes et de la fidélité des clients Réduction des impôts	Dans 6 mois à 1 an		Favoriser davantage l'accès à vos services aux gens dans le besoin en leur offrant une tarification spéciale.	
GOVERNANCE										
	Objectif 4.1 - Améliorer la gestion et la gouvernance globale de l'entreprise	Priorité	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier		Commentaires	Commentaires
A31	Mettre en place un tableau de bord de suivi avec des indicateurs de performance	P16	Création d'un tableau de bord	% de nos objectifs	Meilleure Gestion et suivi de l'évolution de l'entreprise	Surveillance pour une pérennité de l'entreprise	Dans 1 an à 2 ans			
	Objectif 4.2 - Améliorer la gestion en développement durable	Priorité	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier		Commentaires	Relation avec les Pages Vertes
A32	Développer et instaurer une politique développement durable (voir colonne Relations avec les pages vertes pour tous les objectifs). Partager notre politique de développement durable sur notre site web et la partager à notre personnel en les impliquant davantage dans la démarche d'écoresponsabilité de l'entreprise, notamment en leur offrant une formation. (voir les types de formations dans la colonne Relation avec les pages vertes).	P1	Création d'un plan d'action	% de nos objectifs	Renforcement de la mobilisation et de l'engagement environnemental du personnel et des collaborateurs Communication d'une image d'écoresponsable permettra de se démarquer auprès de sa clientèle Accroître les initiatives en développement durable au sein de l'entreprise	Réduire les coûts d'exploitation Investissements réduisant et les économies potentielles à long terme Améliorer la rentabilité de l'entreprise	Dans moins de 6 mois		Dans notre politique de développement durable, inscrire nos mesures en place et nos prochains objectifs, et faire de la formation sur les sujets suivants : pour le compostage pour le recyclage en matière de réutilisation pour l'achat local afin de prioriser les produits biologiques pour éliminer les déchets afin de promouvoir une énergie verte pour nos habitations permettant une bonne gouvernance de l'entreprise. Inclure nos actions communautaires Effectuer de la formation auprès de votre personnel quant au bon fonctionnement du compostage. Insérer un lien menant vers votre plan d'interprétation des communautés locales dans votre politique de développement durable.	
A33	Élaborer et mettre en place une politique d'approvisionnement écoresponsable	P11	PV40			Économiser sur les achats de certains fournisseurs ou matières	Dans 6 mois à 1 an		Réaliser les contenus tous de votre approvisionnement en matières premières (boîtes, sacs, caisses, etc.) pour des envois postaux, de l'entreposage ou de l'emballage au sein de votre entreprise.	
A34	Formaliser les résultats des rencontres du comité DD, donner une fréquence aux rencontres, suivre et mettre à jour le plan d'action DD	P13				Impact potentiel sur les ventes grâce à l'innovation DD et à l'amélioration de l'image de marque.	Dans 1 an à 2 ans			
	Objectif 4.3 Améliorer la gestion de l'information	Priorité	Cible	Indicateur	Impacts stratégiques	Impacts financiers	Échéancier		Commentaires	Commentaires
A35	Mettre en place un plan de communication annuel sur le DD (reporting annuel sur les actions DD, plan de communication...) Promouvoir les efforts de l'entreprise en DD (exemple: ses activités et celle de ses employés dans la communauté) et améliorer son image de marque et considérer le DD comme levier de différenciation et avantage concurrentiel	P17	Mettre en place un plan de communication	% de nos objectifs	Contribuer à améliorer l'image de marque et la réputation de l'entreprise Accroître l'attractivité de la clientèle Se différencier de la concurrence Communication d'une image d'écoresponsable Accroître les initiatives en développement durable au sein de l'entreprise	Améliorer l'accès aux financements Augmentation du Chiffre d'affaires	Dans 1 an à 2 ans		Un rapport sur le développement durable doit fournir une représentation équilibrée et raisonnable de la performance en matière de développement durable d'une organisation déclarante, y compris les contributions positives et négatives.	
A36	Choisir et identifier une certification ou une labellisation en hébergement (CM VERTES, programme de reconnaissance IC) en recycle de RECYC-QUÉBEC, Réserv'Vies, STEP, Green Globe 21...) et préparer Eco-avoyés pour cette certification	P24	Préparation à la certification d'hébergement environnementale.	Certification verte	Améliorer l'image de marque et accroître l'attractivité de la clientèle	Améliorer l'accès aux financements	Dans plus de 2 ans		https://0049.ca/Pdf/la certification_clientes.php Statistique 2013 : 36% des voyageurs d'affaires et de loisirs trouvent important que les hôtels offrent des produits verts. Le caractère d'achat des crédits de carbone est qualifié de très importante par 21% des voyageurs d'affaires et de loisirs. http://welltourisme.ca/2013/06/05/hotel-verte-durable-et-son-credit-ou-en-est-le-voyageur/	